

30 Dicas

Sobre Marketing Online

que toda empresa

precisa saber

reachlocal.com.br | 11. 3081.0777

© 2014 ReachLocal, Inc. Todos os direitos reservados. ReachLocal[®] é uma marca registrada. Todas as outras marcas são de propriedade de seus respectivos donos.

O marketing online é uma ferramenta poderosa para construir marca, conectar consumidores e gerar leads. Isto porque, agora mais do que nunca, consumidores dependem da internet para encontrar informações sobre produtos e serviços. Essa coleção de dados estatísticos explora as últimas tendências digitais, oferecendo para você informações valiosas sobre como argumentar com seu cliente e como o comportamento dos consumidores pode afetar um negócio e como aproveitar esta oportunidade.

Estatísticas coletadas desde julho de 2012.



Sumário do Conteúdo

LOCAL

SEARCH

MOBILE

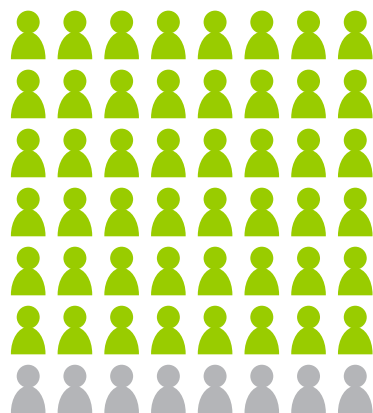
ADVERTISING



Negócios locais precisam estar na Internet

85% dos consumidores estão procurando por negócios locais online.¹ Há porém um grande número de negócios locais que não estão disponíveis no "universo online". Aproximadamente 63% dos pequenos negócios não tem um site e outros 25% não aparecem nos resultados dos sites de busca.² E mais, 60% não colocam seu telefone em sua página inicial, e quase 75% não tem um e-mail para contato no site.³

85%



Dos consumidores estão buscando na web por negócios locais.

63%



Dos pequenos negócios não tem um site.

25%



Dos pequenos negócios não aparecem nos resultados de sites de busca.

Consumidores estão buscando por negócios como o seu na internet. Sem uma presença otimizada na web você perderá a chance de ser encontrado por eles.

LOCAL

Top sites mais acessados pelos brasileiros ⁶

- 1 Facebook
- 2 Google.com.br
- 3 Google.com
- 4 Youtube.com
- 5 Uol.com.br
- 6 Globo.com
- 7 Yahoo.com
- 8 Live.com
- 9 Blogspot.com
- 10 MercadoLivre.com.br

Os consumidores gastam muito tempo na internet

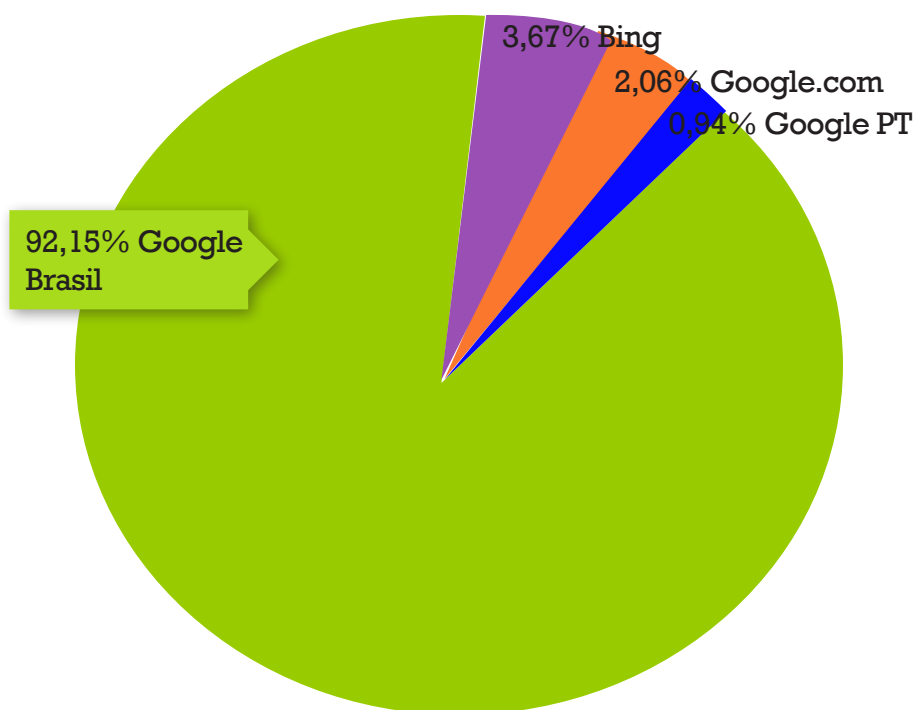
Hoje, grande parte da população brasileira tem acessado a internet. No Brasil somos mais de 102,3 milhões de pessoas na web.⁴ Os brasileiros são os maiores consumidores de internet no mundo, cada um consumindo em média 43 horas e 57 minutos.⁵ E a maior parte do tempo é gasta em redes sociais, sites de busca e conteúdo informativo.

Seus potenciais clientes estão gastando mais tempo na internet. Seu negócio investe para aparecer nos locais onde eles mais gastam o tempo?

LOCAL

Consumidores usam sites de busca

Mais de 450 milhões de buscas inéditas são feitas diariamente ⁷. O Google é o principal site utilizado para esse fim.



Market Share dos sites de busca⁸



goo•gle O verbo

goo•gled | goo•gling

: Usar o motor de busca Google para obter informações sobre alguém ou algo no mundo da web.

⁹ "Google" como verbo adicionado aos dicionários de língua inglesa

Os consumidores confiam nos sites de busca para ajudá-los a encontrar informações. Isso faz desses motores de busca, ferramentas importantes em sua estratégia de marketing online.

BUSCA

O valor da busca para o consumidor

Os consumidores de hoje dependem dos sites de busca, 91% deles usam para encontrar informações na internet e 59% fazem uso diário.¹⁰ Esses usuários buscam por informações confiáveis e imparciais.



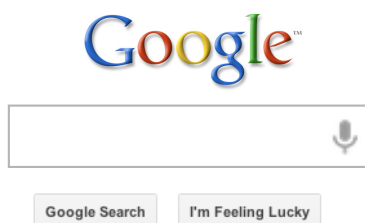
Porcentagem de usuários dos sites de busca reportando suas experiências.¹¹

Os consumidores normalmente confiam nos sites de busca para encontrar informações que precisam. Eles estão conseguindo achar informações do seu negócio através da busca nesses sites?

SEARCH

O Ranking dos resultados é importante

Quanto melhor o posicionamento da sua empresa no ranking dos sites de busca mais isso irá afetar **significamente os consumidores a encontrar ou não seu negócio, produtos e serviços na web.** Os consumidores tem a tendência de focar apenas na primeira página de resultados, sendo assim é importantíssimo aparecer para eles quando buscarem por palavras - chave.



93%

Dos consumidores começam sua compra nos sites de busca.¹²

75%

Dos buscadores nunca passam da primeira página de resultados orgânicos.¹³

50%

Dos anúncios pagos levam a cliques incrementais mesmo quando um negócio fica em primeiro lugar no ranking orgânico na busca por uma palavra chave.¹⁴

Ambos anúncio pago e SEO são ferramentas essenciais para ajudar seu negócio a ter um bom posicionamento nos resultados de busca.

BUSCA



Os consumidores estão sempre conectados

Os usuários de mobile gastam aproximadamente 2 horas do dia no celular.¹⁵

A comunicação é um dos maiores motivos pelo qual as pessoas possuem um smartphone, mas eles também estão gastando uma quantidade significativa do seu tempo em navegadores da web.

Porcentagem de pessoas que possuem smartphones e disseram gastar seu tempo nestas atividades.¹⁶

O crescimento do mobile dá a você a chance de se manter conectado aos seus clientes onde quer que estejam.

MOBILE

Consumidores amam o Mobile

Aproximadamente 70 milhões de brasileiros possuem um smartphone.¹⁷ E para alguns, “usar” muitas vezes significa “não poder viver sem”. Uma pesquisa feita pela revista Time em parceria com a Qualcomm descobriu que 80% dos brasileiros sofrem de nomofobia, o medo de estar sem seu celular.¹⁸ 74% dos entrevistados disseram dormir com seu celular próximo ou na sua cama.¹⁹

“Eu poderia passar mais tempo sem a TV do que sem meu Smartphone”



27%

Preferem ficar sem TV do que sem seus Smartphones

Entrevistados no Brasil disseram que prefeririam ficar sem TV ao invés do seu Smartphone.²⁰

nomophobia : é o medo de perder o contato com seu smartphone

Termo criado durante estudo feito no Reino Unido²¹

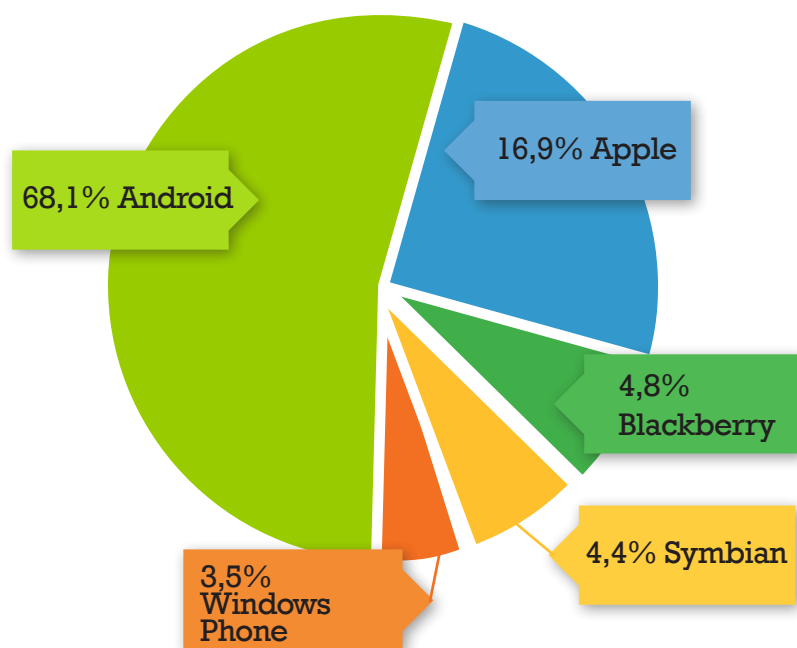
Desde que os consumidores decidiram não se desconectar de seu telefone você não pode ignorar a importância do marketing mobile como uma forma de alcançá-los.

MOBILE

A ascensão do Smartphone

O crescimento do uso da internet móvel se deu graças ao aumento de compra de smartphones.

14% da população brasileira já possui um smartphone.²² Contabilizando aproximadamente 70 milhões de usuários.²³ Dos sistemas operacionais, o Android possui o maior share no Brasil.²⁴



Market Share de sistemas operacionais no Brasil.²⁴

Até a data, aproximadamente

175 Milhões

de Iphones foram vendidos em todo o mundo.²⁵

Os smartphones trouxeram poder ao consumidor para se comunicar, buscar por negócios e até mesmo comprar, não importa onde estejam.

MOBILE

Consumidores são Multitelas

Os consumidores nem sempre substituem uma tela por outra. Muitas pessoas estão atentas a várias telas ao mesmo tempo.²⁶

43%



Dos brasileiros afirmam navegar na internet enquanto assistem televisão.

Porcentagem de entrevistados que usam duas ou mais telas ao mesmo tempo²⁷

Os consumidores estão fazendo malabarismos com vários dispositivos. Sendo assim, seu marketing não deve apenas alcançá-los em todas as plataformas, deve entregar uma mensagem relevante e consistente em todas elas.

MOBILE

Os consumidores compram através do Mobile

Os consumidores estão usando dispositivos móveis para fazer suas decisões de compra. 47,5% dos consumidores estão usando dispositivos móveis para procurar produtos e serviços online,²⁸ e isso só aumenta com donos de smartphone.²⁹

Pessoas que tem smarphones utilizam seu telefone para auxiliar sua compra...



66% Para tomar decisões de compra



38% Enquanto estão no local de compra



44% Enquanto estão no corredor onde o produto é vendido.

Pessoas que possuem dispositivos móveis afirmaram utilizar seu Smartphone para auxiliar em suas compras³⁰

Os consumidores agora podem decidir o que comprar enquanto estão na loja ou mesmo enquanto estão na frente do produto, fazendo buscas mais críticas do que nunca através dos seus dispositivos móveis .

MOBILE

Como a internet afeta seu negócio

A internet é uma influência forte no comportamento do consumidor e está mudando a forma de como seu negócio se conecta online com os potenciais clientes. A informação disponível na internet dá ao consumidor o poder que ele não tinha antes, e isso continuará crescendo.

Essa é a razão pela qual você precisa ter uma presença na web que permite ao consumidor encontrá-lo, conectar-se ao negócio, entrar em contato com você e fechar o negócio na internet. Isso não é apenas uma tendência, é uma nova forma de fazer negócio.

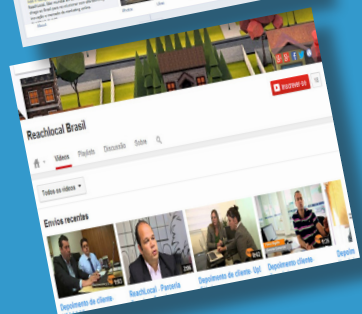
Gostou desse conteúdo?

Há muitas outras formas de aprender...



Curta nossa página no Facebook

facebook.com/reachlocalbrasil



Inscreva-se no nosso canal no Youtube

youtube.com/reachlocalbr

Ligue

11.3081.0777

Siga-nos



facebook.com/reachlocalbrasil



linkedin.com/company/reachlocal-brasil



twitter.com/reachlocalbr



youtube.com/reachlocalbr



reachlocal.com.br | 11.3081.0777

© 2014 ReachLocal, Inc. Todos os direitos reservados. ReachLocal® é uma marca registrada. Todas as outras marcas são de propriedade de seus respectivos donos.

Fontes

1	Local Consumer Review Survey (2012)	http://searchengineland.com/study-72-of-consumers-trust-online-reviews-as-much-as-personal-recommendations-114152
2	BusinessNewsDaily	http://www.businessnewsdaily.com/1973-google-places-adwords-small-business-tools.html
3	BIA/Kelsey	http://www.biakelsey.com/Company/Press-Releases/120416-Less-Than-20-Percent-of-SMB-Websites-Link-to-Social-Presence,-According-to-SMB-DigitalScape.asp
4	Ibope Media	http://tecnologia.uol.com.br/noticias/redacao/2013/07/10/numero-de-internautas-no-brasil-ultrapassa-100-milhoes-segundo-ibope.htm
5	Ibope Media	http://canaltech.com.br/noticia/internet/Brasileiros-sao-os-que-passam-mais-tempo-conectados-segundo-o-Ibope/
6	Alexa	http://www.alexa.com/topsites/countries/BR
7	Tecnomundo	http://www.tecnomundo.com.br/google-search/44963-google-450-milhoes-de-buscas-ineditas-sao-feitas-diariamente-pelo-buscador.htm
8	TecnoBlog	http://tecnoblog.net/58008/google-domina-geral-nas-buscas-do-brasil/
9	CNET	http://news.cnet.com/2100-1025_3-6091289.html
10	Pew Internet	http://www.pewinternet.org/Press-Releases/2012/Search-Engine-Use-2012.aspx
11	Pew Internet	http://www.pewinternet.org/Press-Releases/2012/Search-Engine-Use-2012.aspx
12	Forrester	http://www.searchenginejournal.com/10-stats-to-justify-seo/36762/
13	Search Engine Journal	http://www.searchenginejournal.com/24-eye-popping-seo-statistics/42665/
14	Google Research Blog	http://googleresearch.blogspot.com/2012/03/impact-of-organic-ranking-on-ad-click.html
15	Terra	http://mulher.terra.com.br/vida-a-dois/estudo-pessoas-passam-mais-tempo-com-celulares-do-que-com-parceiros,f689c4459250f310VgnVCM3000009acceb0aRCRD.html
16	AdNews	http://www.adnews.com.br/tecnologia/pesquisa-revela-dados-sobre-o-uso-de-smartphones
17	Exame	http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/brasil-e-o-quarto-pais-do-mundo-em-numero-de-smartphones
18	Amargo Notícias	http://www.amargosanoticias.com/brasil/nomofobia-medo-de-ficar-sem-celular-atinge-80-dos-usuarios-brasileiros.html
19	Amargo Notícias	http://www.amargosanoticias.com/brasil/nomofobia-medo-de-ficar-sem-celular-atinge-80-dos-usuarios-brasileiros.html
20	MovinOn	http://www.movinon.com.br/tag/mobile
21	Wikipedia	http://en.wikipedia.org/wiki/Nomophobia
22	CheckFacebook	http://www.checkfacebook.com/
23	Semiocast	http://semiocast.com/publications/2012_01_31_Brazil_becomes_2nd_country_on_Twitter_supersedes_Japan
24	Mediabistro	http://www.mediabistro.com/alltwitter/twitter-statistics-2012_b18914
25	ZDNet	http://www.zdnet.com/blog/btl/apple-sold-more-ios-devices-in-2011-than-it-sold-macs-in-28-years/69717
26	Pew Internet	http://pewinternet.org/Infographics/2012/A-Closer-Look-at-Gadget-Ownership.aspx
27	Ibope	http://www.ibope.com.br/pt-br/relacionamento/imprensa/releases/paginas/no-brasil-43-dos-internautas-assistem-a-tv-enquanto-navegam.aspx
28	eMarketer	http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1008971
67	eMarketer	http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1008971
29	eMarketer	http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1008971
30	eMarketer	http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1008971